

GUÍA DE APRENDIZAJE PROGRAMAS DE POSGRADO

ZONA DE GENERALES

| SIGLA | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | | H/S/S | CRÉDITOS | |
|--------|---|----------|-------------------------------------|----------|---|
| MAC005 | Economía Sustentable | TEÓRICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 6 |
| CLAVE | UAB | PRÁCTICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 |
| 40703 | Maestría en auditoría y calidad ambiental | TOTAL | | 2 | 6 |

| PROGRAMA(S) AL(A LOS) QUE SE IMPARTE | PRERREQUISITO(S) | SUBSECUENTE(S) |
|---|------------------|----------------|
| Maestría en auditoría y calidad ambiental | NINGUNO | |
| | | |
| | | |

RESPONSABLE Y FECHA DE ELABORACIÓN O ACTUALIZACIÓN

Dra. Berenice Juárez López
Otoño 2021

I. INTRODUCCIÓN O PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Actualmente, el desarrollo sustentable ha cobrado relevancia a nivel internacional, debido a diversos problemas económicos, sociales y ambientales. Por ello, la ciencia económica ha desarrollado el concepto de economía ambiental, sin embargo, existen diversas variables que influyen en el estudio del desarrollo sustentable.

II. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA (Resultados esperados y competencias a desarrollar, incluyendo desempeños alcanzables, observables y medibles en el alumno).

Examinar, desde el ámbito de la economía, la importancia de la conservación del medio ambiente a través de las políticas públicas, para la toma de decisiones profesionales.

Analizar el diseño de políticas públicas económicas con objetivos de protección y usos sustentable de los recursos sociales, ambientales y económicos que permitan diseñar y ajustar los protocolos de operación en las organizaciones.

III. CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA

| TEMAS | SUBTEMAS |
|---|---|
| 1. La sustentabilidad del desarrollo económico | 1.1 Qué es economía ambiental: Concepto y definición. 1.2 Fundamentos de la economía ecológica. |
| 2. El medio ambiente y los fallos en el mercado. | 2.1 Las áreas operativas del desarrollo sustentable. 2.2 Tipología de impactos ambientales. 2.3 Impacto ecológico y análisis ambiental estratégico. |
| 3. La evaluación económica del medio ambiente. | 3.1 Externalidades y conflictos ecológicos. 3.2 Crítica a la contabilidad macroeconómica. 3.3 Sectores productivos. |
| 4. Métodos para estimar el valor económico del medio ambiente. | 4.1 Análisis de costos económico-ambientales 4.2 Ciclos de vida de los productos finales. 4.3 La economía de los Recursos naturales y el ambiente. |
| 5. Experiencias de valoración de bienes ambientales. | 5.1 Impacto ecológico y análisis ambiental estratégico. 5.2 Impacto ambiental y economía: las consecuencias del desarrollo. |
| 6. Fundamentos y diseños de la política ambiental. | 6.1 Definición de política pública y política ambiental. 6.2 Fundamentos constitucionales de la política ambiental. |

| | |
|---|--|
| | 6.3 Los instrumentos de política ambiental. |
| 7. La práctica de la política ambiental. | 7.1 La economía de los Recursos naturales y el ambiente. 7.2 Políticas públicas y mecanismos de regulación ambiental. |
| 8. Empresa y medio ambiente. | 8.1 Crecimiento poblacional, consumismo, modernización productiva, huella ecológica. 8.2 Generación de residuos, contaminación, deforestación, pérdida de suelos. |

IV. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y PRODUCTO(S) ESPERADO(S)

1. Actividades de aprendizaje:

- 1.1. Revisión y lectura de notas periodísticas, nacionales e internacionales, que permitan conocer temas relevantes de actualidad.
- 1.2. Análisis y discusión a través de mesas de debate de acontecimientos relevantes en el contexto económico, político y social.
- 1.3. Lectura y análisis de los informes mensuales del Banco Mundial e informes trimestrales del Banco de México.
- 1.4. Lectura de artículos científicos en la plataforma EBSCO (biblioteca digital IBERO).
- 1.5. Consulta de bases de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

2. Productos esperados:

- 2.1. Trabajo final integrado por los apartados de introducción, planteamiento del problema, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones, que permita analizar las tendencias de la economía sustentable, a partir de la revisión de evidencia empírica y la aplicación de diversas metodologías.

V. RECURSOS NECESARIOS (MATERIALES, ADMINISTRATIVOS, DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS)

Esta materia está diseñada para aprender de manera individual y grupal, para ello, existen actividades que el estudiante deberá realizar como ejercicios, mapas conceptuales, exposición de un tema, debate dirigido y, finalmente, proyecto de investigación.

Recursos necesarios: Google Meet, Google Drive, correo electrónico, procesador de textos y hoja de cálculo.

Otros materiales: computadora personal e internet.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Asistencia de 80% a las sesiones, aprobar los exámenes con un mínimo de 7 sobre 10, así como entregar y presentar el trabajo final.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| PRODUCTO Y/O ACTIVIDAD | VALOR |
|------------------------|-------|
| Exámenes parciales | 60% |
| Trabajo final | 40% |

VII. REFERENCIAS (textos básicos y de consulta)

Textos básicos:

- Azqueta, D., Alviar, M. Domínguez, L. & O’Ryan, R. (2007). *Introducción a la economía ambiental*. 2ª. Ed. Madrid: McGraw-Hill.
- Field, B.C. y Field, M. K. (2002). *Economía ambiental*. 3ª. Ed. Madrid: MCGraw-Hill.

Textos de consulta:

- Banco Mundial (2021). Informes mensuales. <http://pubdocs.worldbank.org/>
- Banxico (2021). Informes trimestrales. <http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/informes-trimestrales-precios.html>
- Barro, R.J. & Sala-i-Martin, X. (2004). *Economic Growth*. The MIT Press. Editorial.
- INEGI. (2021). Banco de Información Económica (BIE). <https://www.inegi.org.mx/default.html>
- Mankiw, Gregory (2002). *Principios de Economía*; Editorial McGraw-Hill; México.